十里蓝山·山湖双景楼王发布会
暨答谢鸡尾酒会（提案）

Chisend™
Design&Print
传奇盛典设计品牌机构

目录

1 活动概述

2 活动流程

3 活动费用与预算

1 活动概述

夏商会成立暨启动仪式

- 入场时间：2012-09-16（周日）　下午14:00
- 活动时间：2012-09-16　下午14:30-17:00
- 地点：磐基酒店
- 对象：十里蓝山业主，准业主及业界人士，相关媒体
- 人数：250人
- 活动主题：**十里蓝山·山湖双景楼王发布会暨答谢鸡尾酒会**

十里蓝山

SUPERLATIVE LIFE

山湖双景楼王发布会

十里蓝山·山湖双景楼王发布会暨答谢鸡尾酒会是业主与世联地产之间沟通的渠道，是承上启下的桥梁；是世联地产十里蓝山品牌理念的传承与延续。世联地产与业主相辅相成，和谐共生。

十里蓝山

SUPERLATIVE LIFE

蓝色/绿色　　地球之主色调。

海洋与天空之蓝，并呈“海天一色”之大气。唯蓝是也！

绿，生命力之象征。

绿色，赋予了万物的生命；绿色，生活才生机盎然、朝气蓬勃；

绿色，才使地球上人们的生活如此多彩！

蓝山之蓝, 蓝山之绿. 让你一切尽在掌握

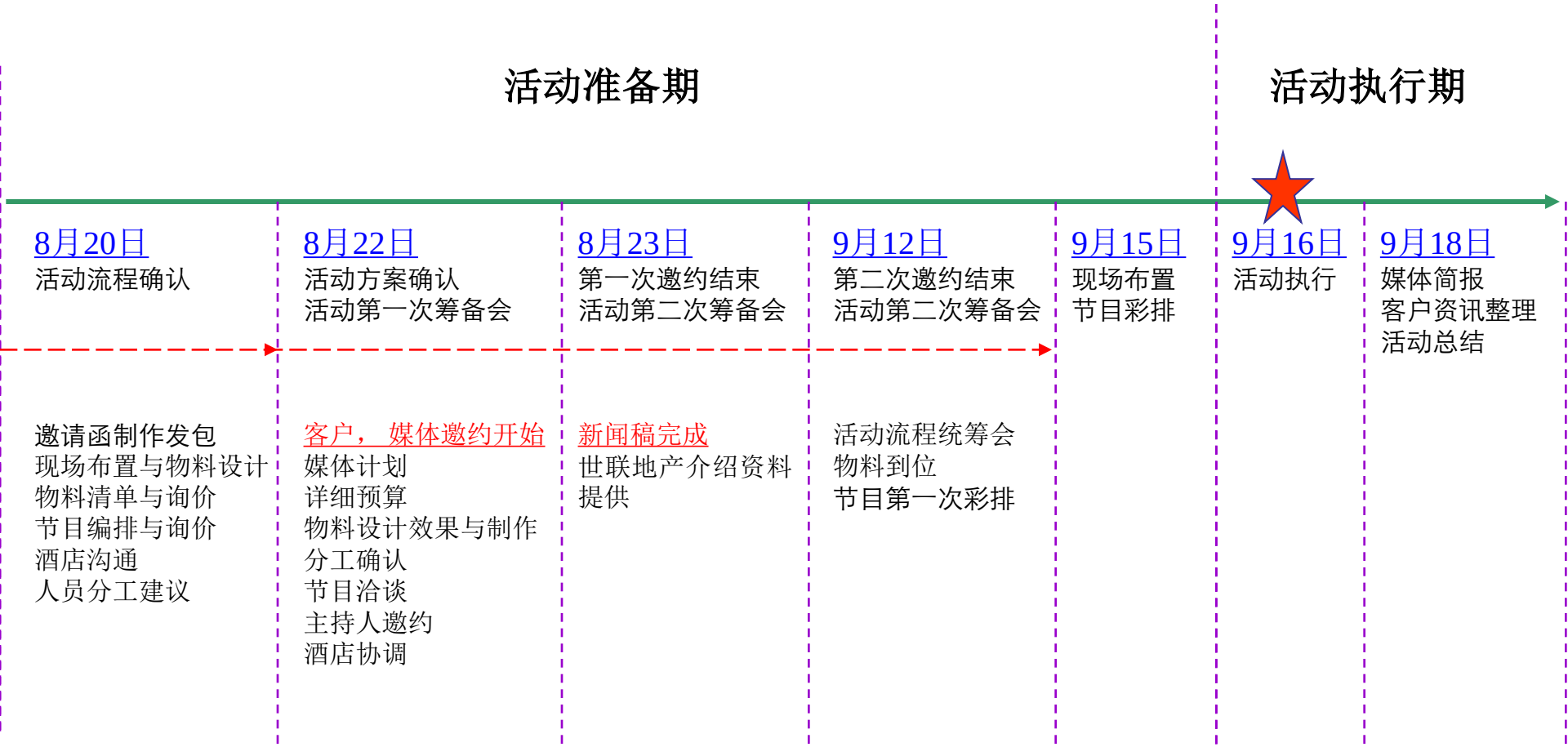
十里蓝山

SUPERLATIVE LIFE

四大生命元素
地、水、火、风
构架物质世界
历经碰撞、聚合、嬗变与幻化
衍生出拥有强烈脉动与无限生命力的奇迹之源
第五元素！

生活因此而改变。

活动时间轴


活动准备期
活动执行期
8月20日
活动流程确认
8月22日
活动方案确认
活动第一次筹备会
8月23日
第一次邀约结束
活动第二次筹备会
9月12日
第二次邀约结束
活动第二次筹备会
9月15日
现场布置
节目彩排
9月16日
活动执行
9月18日
媒体简报
客户资讯整理
活动总结
邀请函制作发包
现场布置与物料设计
物料清单与询价
节目编排与询价
酒店沟通
人员分工建议
客户，媒体邀约开始
媒体计划
详细预算
物料设计效果与制作
分工确认
节目洽谈
主持人邀约
酒店协调
新闻稿完成
世联地产介绍资料
提供
活动流程统筹会
物料到位
节目第一次彩排

来宾邀约建议

- 9月1日至9月7日：邀请函寄送350份
- 9月8日至9月10日：电话确认邀约
  - 说词举例：请问您是否收到十里蓝山·山湖双景楼王发布会暨答谢鸡尾酒会的邀请函？本次活动我们为您准备了特别的礼物与节目，并参与抽奖。您是否确认参加？
- 9月11日-4月12日：短信邀请与确认：
  - 如您确认参加请回复 XX
- 9月14日：
  - 确认贵宾与媒体名单
  - 统计邀约确认参加数

2 活动流程

准备期 8:00-14:00

时间	内容	物料	主责与分工	音像
8:00	工作人员到达磐基酒店，物料布置问题		空中+世联地产	
9:00-10:00	所有工作人员最后确认一遍流程，同步检查所有物料、设备，最后确认分工和联络流程		空中+世联地产	
12:00	礼仪小姐X5 到达会场，统一着装并化脸部彩绘并作演出准备		空中-小郭	
	脸部彩绘师到达会场进行彩绘	**彩绘图案**	空中-小郭 世联提供工作午餐	
12:30	管乐队表演人员到达会场，到门口试音并作演出准备	**室内**	空中-小陈 夏商提供工作午餐	
13：00	节目表演人员到达会场，作演出准备		空中-阿宝	
13: 00	所有项目工作人员各就各位		空中+世联地产	
	管乐队就位		空中-阿宝	
	礼仪小姐就位，签到区人员全部就位		空中-小郭	
13:30	主持人到达酒店，在工作人员休息室作准备与沟通		空中-阿宝	
13:00-13：30	其他表演团体在工作人员通道准备，最后确认一遍节目顺序及出场、退场、等事宜		空中-阿宝	
13:00-15：00	停车场：保安指挥车辆进入停车场 停车场挂一条十里蓝山·山湖双景楼王发布会暨答谢鸡尾酒会条幅	**条幅*1**	空中	

停车场指示条幅

签到期 14:00-14:30

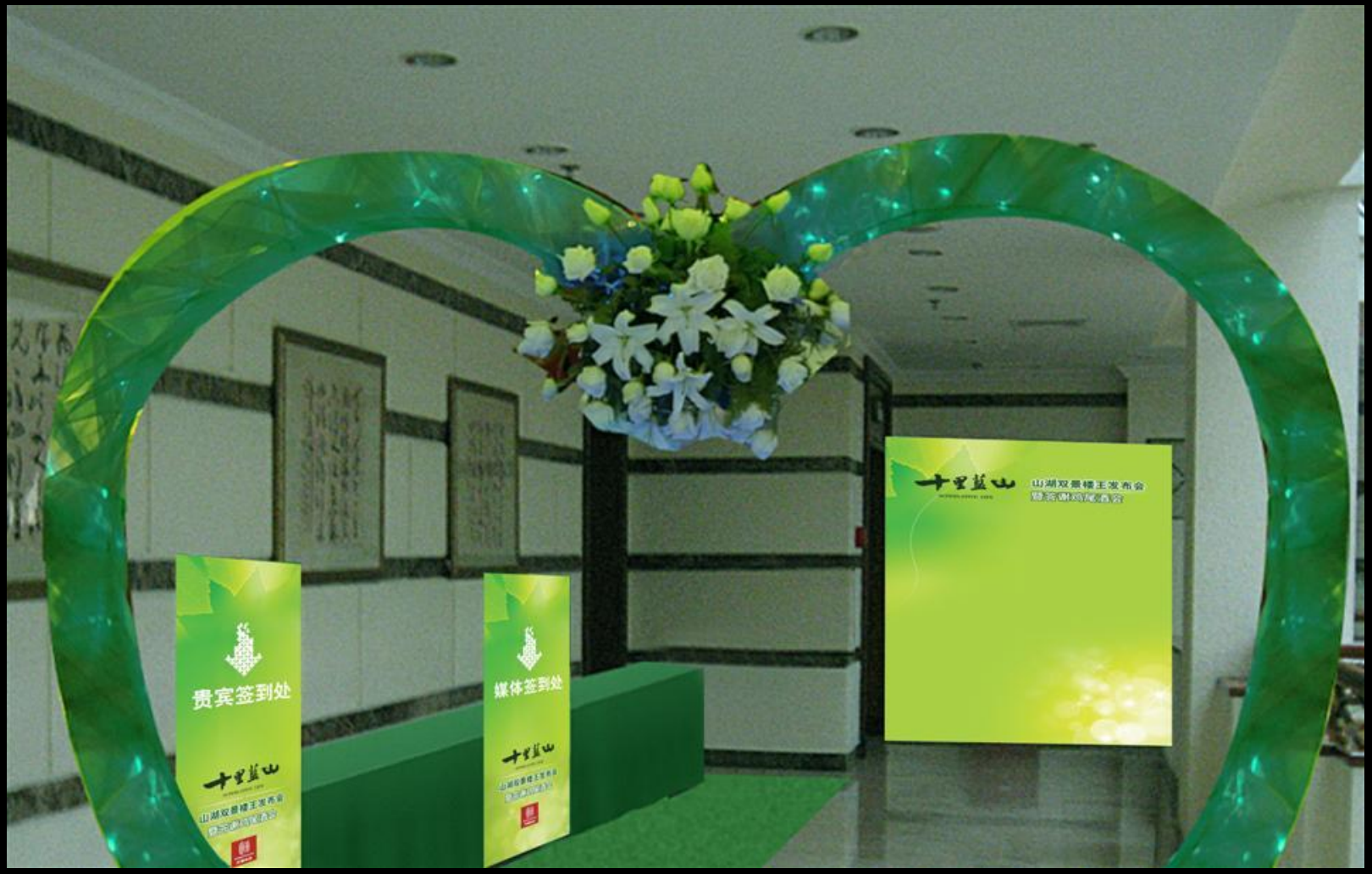
时间	内容	物料
14:00 -14:30	酒店一楼：礼仪小姐 *1负责指引来宾前往宴会厅 酒店一楼指示系统：，门外-条幅*1，大堂*1，电梯转角处*1，电梯口*1， 迎宾区：宴会厅电梯出口区 礼仪小姐 *1 迎宾，管乐队现场演奏迎宾（5人） X展架作会场方向指示 扶梯口：礼仪小姐 *1 迎宾，X展架指示系统标明签到处 四楼长廊入口设置：绿纱拱门 过道X 4：分别放上地、水、火、风的X展架各1	条幅*1 迎宾区物料 背景板 X展架*1 签到现场布置 签到处X展架*1 绿纱拱门*1 指示X展架* 10 X展架(地、水、火、风) *4

4月21日下午 14：00 来宾到达湖滨南路金雁酒店门口

步入酒店一楼大堂，指示系统（X展架）引导来宾前往宴会厅

选择电动扶梯上宴会厅的来宾同样有指示系统（X展架）的引导

四楼电梯出口-迎宾区



乘电梯或扶梯到宴会厅后，一个绿纱心型拱门将呈现在来宾面前，拱门后就是签到处（分为贵宾与媒体签到处，）转角处设立给来宾自由签名的签名板

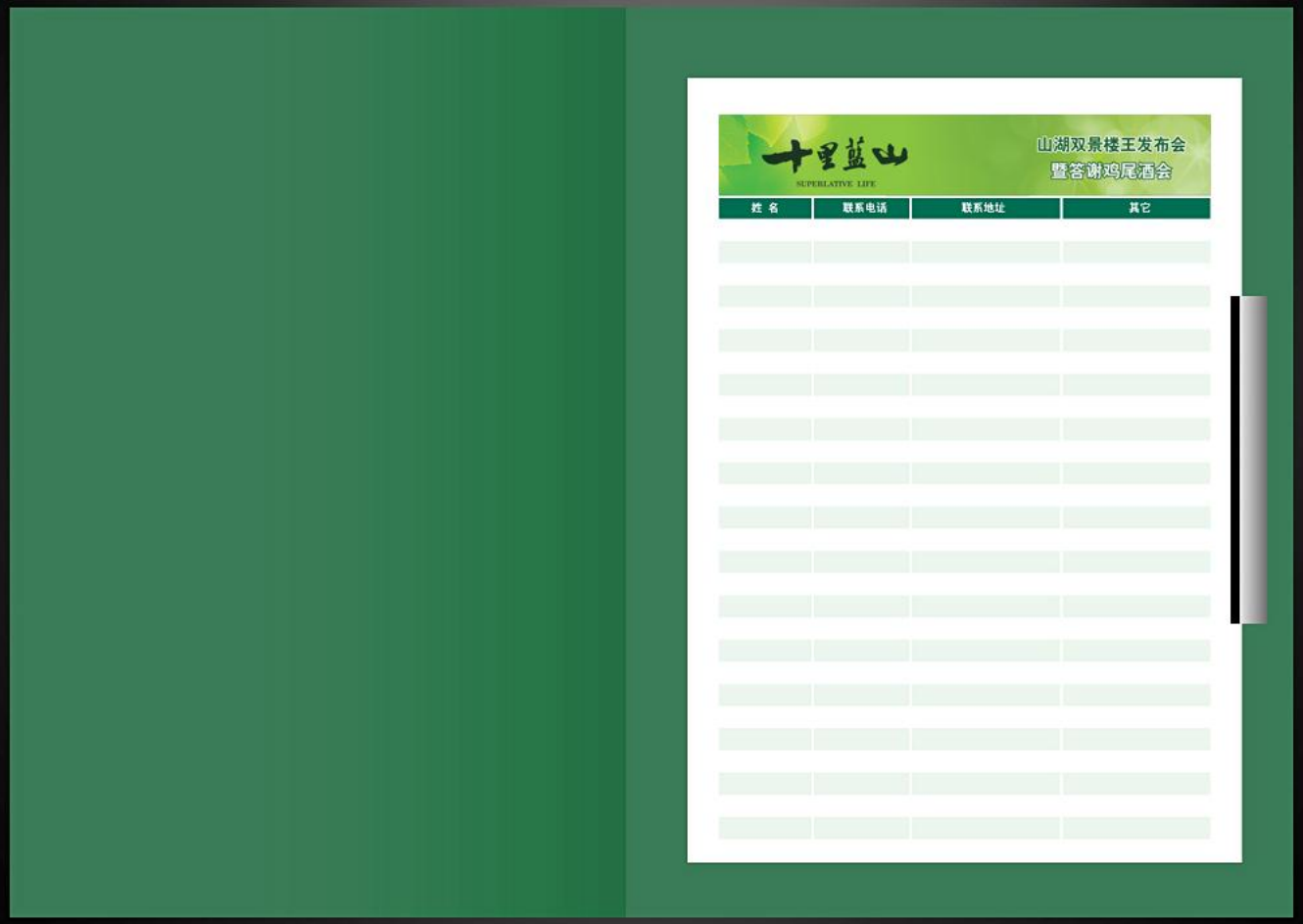
签到处的对面，是关于地、水、火、风解读的X展架，与绿色心型拱门一起对应活动主题，传承着世联地产的品牌文化底蕴....

签到期 14:00-14:30

签到处：（签到台铺绿色绒布）接待员迎宾（贵宾一人，媒体签到处一人） 贵宾签到：出示邀请函-签到留名片，获抽奖卡-撕下抽奖正券部分投入抽奖篮-发资料袋-礼品 媒体签到：专人识别与接待，组织采访事宜。	签到台X5 绿色绒桌布 签到桌牌*2 （贵宾*1 媒体*1） 签到本,笔 各1 名片盘X1 抽奖卡及识别卡 * 300 识别挂绳*300 资料袋 * 300 会员礼品 * 300 小抽奖篮*1 资料登记册*1
抽奖券：包括两部分-上半部分是贵宾识别卡（编码）下半部分是抽奖券（副券，编码）	
1号摄影师，1号摄像师全程拍摄	

X展架-指示系统与区隔标识

签到本



非会员资料登记册

签到期 14:00-14:30

时间	内容	物料	主责人员	音像
14:00-14:30	转角处：（封住第一个入口） 1.签名墙：来宾可自愿签名以作纪念，专人*2引导贵宾与媒体至此处签名，拍照） 2.2号摄影师拍摄 金鹰厅入口 绿纱拱门X1	绿色绒桌布 签名墙 绿纱拱门	新格-小刘 夏商 新景祥	现场摄影
	会场内： 1.播放背景音乐-SPA自然声音 2.投影幕播放关于自然的影片（配合音乐） 3.舞台上铺绿地毯， 4.会场后面：自然好生活大型背景板， 5.会场天顶用绿纱装饰 6.会场座椅：贵宾与媒体区与最外围座椅绿纱蝴蝶结装饰 7.中间通道用绿地毯区隔 8.彩绘礼仪小姐迎宾（2位） 9.2号摄像机, 3号摄影师 拍摄	舞台背景板 会场后背景板 天顶：绿纱 座椅：绿纱蝴蝶结 绿地毯 礼仪小姐服装 彩绘	新格-小谢 音乐-新格	背景音乐

签名墙

入口用绿纱拱门装饰

来宾进入宴会厅，天顶的绿色纱幔与绿色的舞台背板营造出自然，和谐的氛围

舞台背景板

签到期 14:00-14:30

内容	物料	主责	音像
会场内：舞台右侧 项目展示区（小型） 工作人员X2 作项目介绍 会场内：舞台左侧 奖品领取处：工作人员X1 负责核对中奖号码，给予奖品 来宾可在小圆桌填写领奖资料或咨询事宜	项目沙盘 项目展示区背景板 灯光 小圆桌*2 椅子*6 标识X展架*1 奖品领取处：X展*1 桌子*1，本子，笔	世联地产 空中拓展	展示区 拍摄

抽奖流程

时间	内容	主责	物料	音像
14:50-15:00	1. 启动仪式完毕后，嘉宾归席（礼仪小姐X 2 引位） 2. 主持人请上抽奖嘉宾3位：礼仪小姐*2抱上大抽奖箱 3. 每位嘉宾各抽出2名三等奖，共6名（主持人说明） 4. 抽中号码的中奖人凭心脉卡上编号稍候至奖品领取处领取 5. 专人登记中奖号码，并将号码送到奖品领取处工作人员处	奖品提供：夏商 引位：礼仪小姐*2 舞台：礼仪小姐*2 号码登记：新格 领奖处工作人员：夏商	大抽奖箱X1 奖品卡片 奖品领取处	出场音乐 颁奖音乐
15:22-15:27	1. 主持人请上1位抽奖嘉宾：礼仪小姐*2抱上大抽奖箱，礼仪小姐X2 引位 2. 嘉宾抽出3名二等奖，（主持人说明，专人登记中奖号码） 3. 抽中号码的中奖人凭心脉卡 稍候至奖品领取处领取			
16:05-16:10	1. 主持人请上抽奖嘉宾1位：礼仪小姐*2抱上大抽奖箱，礼仪小姐X2 引位 2. 嘉宾抽出1名一等奖 3. 主持人说明，专人登记中奖号码 4. 抽中号码的中奖人凭心脉卡 稍候至奖品领取处领取			

节目表演 15:00-16:05

- *整体节目氛围定位 ：舒缓，自然，轻松，愉悦*

时间	节目	人数	时长	费用（单位：元）	备注	备选
15：00-15：07	时尚活力街舞	7人	7分钟	2500	福建冠军舞蹈团体“新舞堂”	备选方案： 1.小白鹭舞蹈4-5人4000元； 1.藏族组合，5人，3500元； 2.厦门歌舞剧团歌唱家，1人，800元 3.男声四重清唱，厦门演艺学院组合，1200元 4.苗族民歌组合，2人2000，央视星光大道优秀奖 5.6、厦门歌舞剧院拉丁舞表演，2人2000元，厦门歌舞剧团国家金奖作品
15：07-15：12	女子独唱	1人	5分钟	1800	2004年超女沈阳获奖歌手，宏莉	
15：12-15：22	川剧变脸	1人	10分钟	1800	四川川剧院，变脸大师，20年的职业演出生涯，可变脸13张，回脸2张	
15:22-15:27	抽取二等奖					
15：27-15：37	女子电子琴表演	1	10分钟	1500	厦门歌舞剧团演奏，类似陈美的电子琴表演	
15：37-15：45	爵士舞表演	5	8分钟	2500	厦门歌舞剧团	
15：45-15：55	黑人二人组	2	10分钟	4500	中英文歌各一首	
15：55-16：05	女子民乐坊	5	10分钟	3000	曲风悠扬，给人以清新自然的感觉	
16:05-16:10	抽取一等奖，主持人宣布活动结束，礼仪小姐送客，保全组至停车场疏导车辆与行人					

流程细节处理

- **签到原则**：
  - 会员凭邀请函签到，按心脉卡上编号抽奖，领会员礼品
  - 非会员签到：需做登记，客户在登记本上登记姓名及联系电话已作签到按心脉卡上编号抽奖，领资料
  - 贵宾与媒体另设签到区，邀请他们至项目展示区的签字墙签字
- **心脉卡**是按人脉卡，山脉卡，地脉卡分发，先到者座位靠前原则。
  - 帮来宾将心脉卡上抽奖券撕下，放入抽奖箱
  - 将心脉卡扣入识别挂绳中，交由来宾自行佩戴
  - 提醒来宾，心脉卡上抽奖号码是作为对奖的唯一标识，请妥善保存。
  - 第一次抽奖前提醒观众，检查手中心脉卡的抽奖副券是否放入抽奖箱
- **普通来宾引座**礼仪小姐凭先到者座位靠前原则引座
- **贵宾与媒体：**设立贵宾与媒体区专人接待（夏商主责）
- **领奖原则：**抽中号码的中奖人凭心脉卡 稍候至奖品领取处领取相应奖品

THANK YOU

Chisend™
Design&Print
传奇盛典设计品牌机构

厦门传奇盛典广告有限公司 电话：3388001 3388002 E-mail:chisend@163.com http://www.chisend.com