教学案例 7：“00 后”“10 后”遭遇马克思的二次元进击

【案例呈现】

马克思长什么样？也许你第一时间想起的是挂在中学教室墙上的那幅标准像，那一把与头发浑然一体的大胡子，是“80 后”“90 后”的共同记忆。最近，马克思“变”了——在浙江少年儿童出版社最新出版的漫画《领风者》中，马克思一身帅气西装，一头棕色秀发，绝对是一个英伦范儿的帅气美少年。

马克思是谁？从小我们就知道他是伟大的思想家、无产阶级革命的伟大导师。然而，也许我们并不知道，马克思是校园风云人物，追到了全城最美女神；比马克思大 4 岁的贵族小姐燕妮为了和平民马克思在一起，几乎背叛了自己的家族；马克思和恩格斯的第一次见面，全程冷场，差点错失 40 年的伟大友谊……

“00 后”“10 后”看到的马克思，大不一样。

《领风者》绘画作者李楚涛是个“90 后”，第一次画这样的马克思，起初还有点小惊讶，但马上想明白了：“马克思年轻时肯定是个翩翩少年，一表人才、丰神俊朗（此处省略 N 个形容词），才能把贵族小姐燕妮追到手；中年时期是一个身负大业的男人，遭遇中年危机，全家在德国、法国等地流浪；画到老年时期，他经历了坎坷，会更加坚毅……”

《领风者》总策划、总编剧、中国社会科学院研究员钟君介绍，在内容方面，《领风者》对马克思的生平作了一个完整阐述，包括学习、工作、爱情、友谊等。为什么起名《领风者》，“就是引领人类社会风气的导师，换一种对他的描述，在新的视角下领略马克思的味道”。

除了帅气的马恩组合和美丽的燕妮，“00 后”“10 后”还能从《领风者》里看到什么呢？当然是好好学习啊！

在《领风者》讲述的故事中，马克思为了完成《资本论》的创作，花了 40 年时间广泛涉猎各个学科领域的知识，为了弄清剩余价值率的计算问题，他钻研了高等数学，并写下了《数学手稿》；为了读懂俄国关于土地所有制问题的文献，在晚年自学了俄语；为了验证唯物史观在人类古代社会发展中的科学性，深入研究了当时新兴的学科——人类学，并且撰写了《人类学笔记》……马克思都这么努力，你还

有什么理由不好好学习？

主创团队把《领风者》的受众定位于“Z世代”。“Z世代”又称网络世代、互联网世代，指的是1990年代中叶至2010年前出生的人，其信息获取、社交娱乐、社会认知及价值观构建等均高度依赖于互联网。在漫画出版之前，动画版《领风者》已于2019年1月28日在哔哩哔哩播出，目前播放量630余万，被来自全国各大中学的学生弹幕刷屏。

钟君说：“在这种情况下，互联网给他们什么就显得特别重要。《领风者》之所以做成动漫的形式，就是要瞄准这个群体的年轻人。动漫对他们来说是一种非常重要的审美和观赏形式，我们想通过这种形式与年轻人建立一种精神交流的渠道，同时解决圈层之间、代际之间、专业学术和社会大众之间的沟通问题。”

不过，把马克思做成动漫到底靠不靠谱？《领风者》编剧卢刚表示，制作团队力求内容有严谨的考证。比如，马克思年轻时从特里尔到柏林上大学，怎么去的，坐船还是坐车，如果坐船，船有多大……这就涉及马克思所处时代的工业化水平和生活水平。

百余年来，无论是《马克思传》还是与马恩相关的各类回忆录，都没有提及两人谈话的细节。对此，钟君和卢刚根据史实进行合理推断，设计出完整的谈话内容。比如，1847年11月23日，恩格斯给马克思写信，马克思没有立即回信。27日，两人一起出席共产主义者同盟在伦敦举行的第二次代表大会。大会决定采纳马克思恩格斯的观点，公布一个宣言形式的同盟纲领，并把起草工作委托给马克思、恩格斯。

“所以完全有可能，他们是经过面对面讨论才达成一致，而讨论的内容正是《共产党主义原理》，即后来的《共产党宣言》。历史上真实的谈话内容，应该跑不出我们推断的范畴。”卢刚说。

钟君说：“怎么让创新理论飞入寻常百姓家？怎么让马克思原来大胡子形象的标签生动起来？让马克思的形象生动起来、鲜活起来的过程，实际上就是马克思主义大众化的过程。”

2016年，钟君团队制作了一档读书类综艺节目《开卷有理之马克思靠谱》，尝试用多种视听形式对马克思主义进行大众化传播。2016年3月，节目的说唱主题曲《马克思是个九零后》火了，歌词出自一名“90后”北大女生：“我对他的第一印象，在政治课；学了他的思想，只是为了及格；本打算过了就算，书再也不念；后来翻开，却发现并不讨厌。人生总是充满意外，有一天我看到他的厉害。看到我的

信仰别再问 why，别再看 magazine，我在看马克思，我出生在 1990s……”

浙少社透露，除了动画和漫画版，《领风者》还将推出舞台剧、表情包、动漫周边等全产业链系列产品。

对这个横空出世的“新版”马克思的讨论一直在继续。对此，马克思本人在《资本论》第一卷第一版的序言中说过：“任何的科学批评的意见我都是欢迎的。而对于我从来就不让步的所谓舆论的偏见，我仍然遵守伟大的佛罗伦萨诗人的格言：走你的路，让人们去说罢！”

（资料来源：《中国青年报》，2019 年 3 月 12 日）

【案例 5、6、7 点评】

马克思主义是科学真理，既深刻改变了世界也深刻改变了中国。中国共产党把马克思主义写在了自己的旗帜上，并始终不渝地高举这个旗帜。在马克思主义及其中国化创新理论的指导下，中国共产党团结带领人民取得了气壮山河的革命战争胜利、开展了热火朝天的社会主义建设、进行了波澜壮阔的改革开放、迈进了中国特色社会主义新时代。新中国辉煌的历史充分证明：马克思主义可“行”！只有坚持以马克思主义为指导思想，我们才能真正站起来、富起来、强起来，从胜利走向胜利。

马克思主义中国化就是运用中国人民喜闻乐见的民族语言来阐述马克思主义理论，使之成为具有中国特色、中国风格、中国气派的马克思主义。通俗理论对话节目《马克思是对的》在央视综合频道播出，从不同角度展示了马克思的生平事迹，并对马克思的重要思想及其对当代实践的指导意义进行了生动诠释，这是一档有理论深度、有实践温度的大型通俗理论对话节目，引发青年观众热议。而《领风者》是推进马克思主义大众化传播的一次尝试。从内容上创新讲述方式。以往的主题出版习惯于国家视角和大口号切入，习惯于“从上往下讲”“从大往小讲”，像马克思、恩格斯这样高度政治化的人物，总是显得有些严肃和不可亲近，《领风者》国漫的出现则有点“打破次元壁”的意味。《领风者》立足青少年群体，从主题歌到形象设计再到脚本情节、语言风格，都力求创造一个热血又不失深度的马克思。

【教学建议】

案例 5、6、7 可用于讲授“‘马克思主义中国化’的内涵”部分的教学。教师可充分结合案例资源具体讲解什么是马克思主义中国化。让学生真正从三个层面真正理解马克思主义中国化的科学内涵。尤其是通过案例 6、7，教师可以详细介绍如

何运用中国人民喜闻乐见的民族语言来阐述马克思主义理论，使之成为具有中国特色、中国风格、中国气派的马克思主义。此处，教师可播放视频《你好，马克思》进行辅助教学，让学生重温马克思的感人故事，汲取马克思主义的真理力量，探究马克思主义的当代价值和持久魅力。