

单元 5

淘宝图片的色彩调整



目录页

Contents Page



了解店铺装修必备的色彩知识

5.1

挑选适合店铺的色系

5.2

调整淘宝图片的亮度和色彩

5.3

5.1 了解店铺装修必备的色彩知识

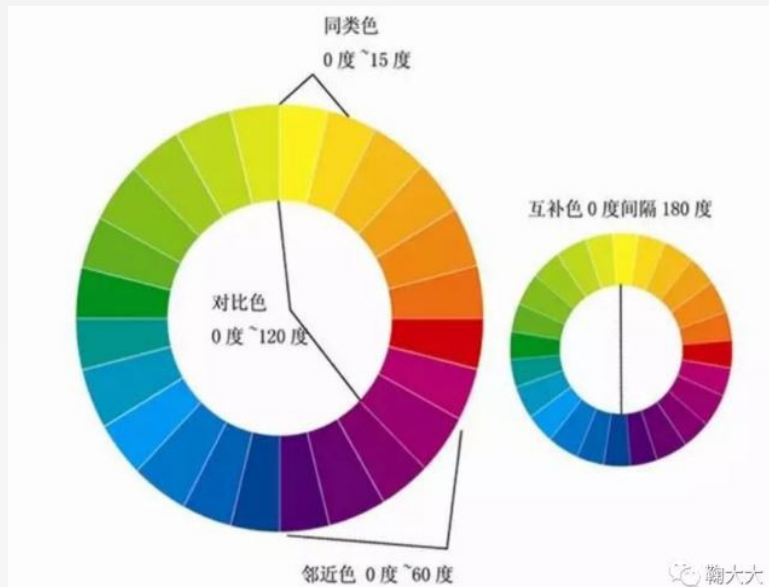
- 无彩色系
- 有彩色系
- 构成色彩的三要素

1. 色相

单元 5 淘宝图片的 色彩调整

色相是指各种色彩的名称，例如紫色、蓝绿色、红紫色等，它们代表着不同的色相。色相是色彩最基本的特征，是分辨各种色彩的主要因素。

最初的基本色相为红色、橙色、黄色、绿色、蓝色和紫色，在每个颜色中间加插一个中间色，即可制出十二基本色相，其彩调变化均匀，根据光谱顺序分别为：红色、橙红色、橙色、黄橙色、黄色、黄绿色、绿色、绿蓝色、蓝色、蓝紫色和紫色，如图所示。



2. 饱和度

饱和度是指色彩的鲜艳程度，即色彩的纯度。饱和度越高，色彩越鲜艳；饱和度越低，色彩越暗淡，如图所示。

饱和度的高低取决于色彩中含色成份和消色成份的比例，即色彩中如果掺加白色、灰色或是其他浅色调的颜色，那么该色彩的饱和度将大大降低。另外，无彩色系是没有饱和度的。



低 饱 和 度

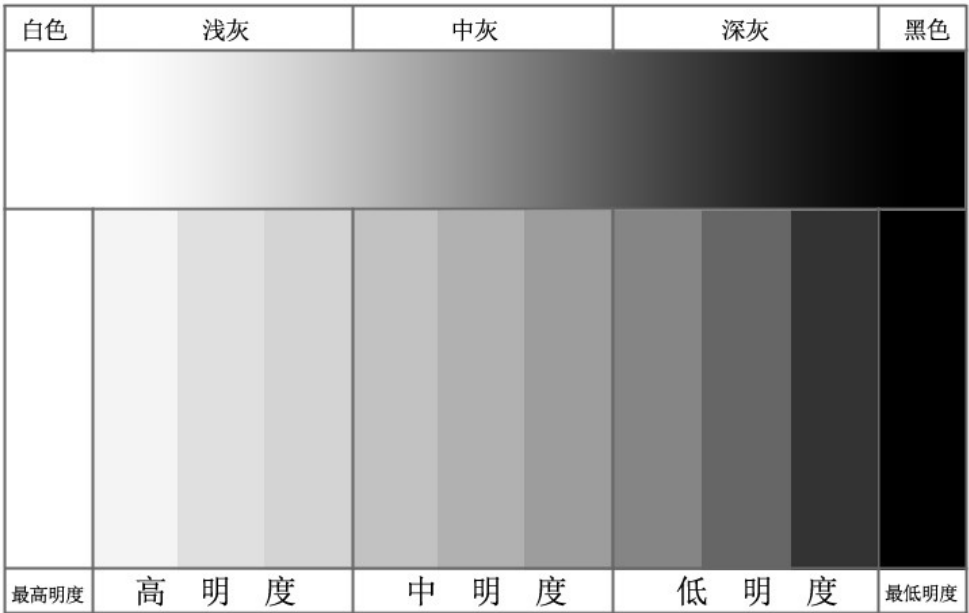


高 饱 和 度

3. 明度

明度是指颜色的亮度（即明暗程度），明度越大，颜色越亮，如图所示。同一色相的颜色明度也有从明到暗的变化，例如，同色相的红色就存在着从淡红、粉红到大红等明度变化。

明度不仅仅表现在同色相的颜色中，且不同色相的颜色，本身的明度也不同，例如黄色比紫色的明度更高，所有颜色的明度都是存在明暗对比的。



5.2 挑选适合店铺的色系

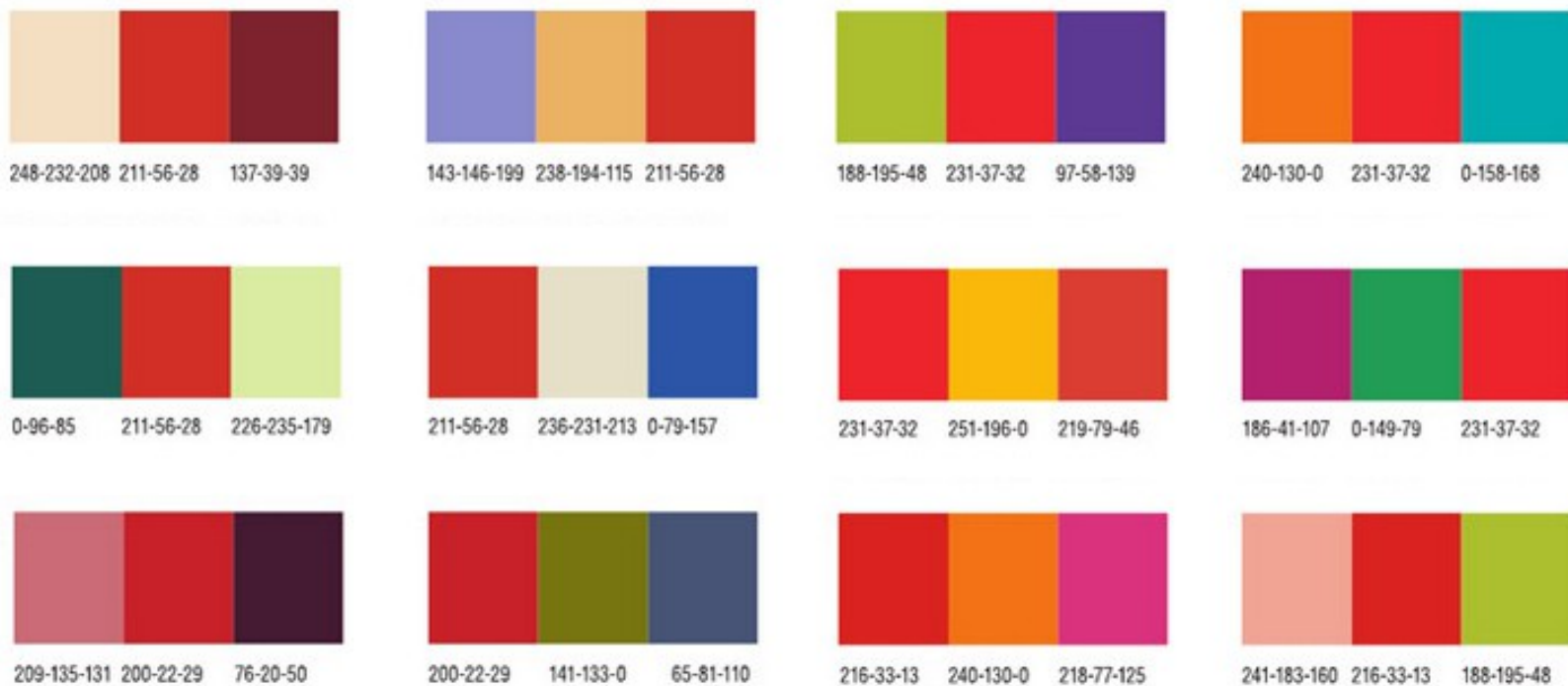
- 红色系
- 橙色系
- 黄色
- 紫色
- 绿色
- 蓝色
- 无色彩系

5.2.1 红色系——庆典宣传活动的首选

单元 5 淘宝图片的 色彩调整

淘宝店铺在制作和参与活动时，红色是页面设计中使用频率最高的一个颜色。在设计过程中，需要把握好红色的使用度，如果用色过度，容易造成视觉疲劳。在配色时，适当的加入黄色、橙色、白色和黑色等色彩点缀，能让页面视觉过渡更自然。常见的红色配色方案如图所示。

注：颜色下方的数值分别为R、G、B数值。



5.2.2 橙色系——食品、家居用品、儿童用品的主打色系

橙色在红色和黄色的中间，其本身色调平衡性较好，它不但能强化视觉感受，还能通过改变其色调在而营造出不同的情绪氛围。橙色既能表现出年轻的活力，也能传达出稳重感，因此它在店铺页面中的使用率也比较高。常见的橙色配色方案如图所示。

单元 5
淘宝图片的
色彩调整

注：颜色下方的数值分别为R、G、B数值。

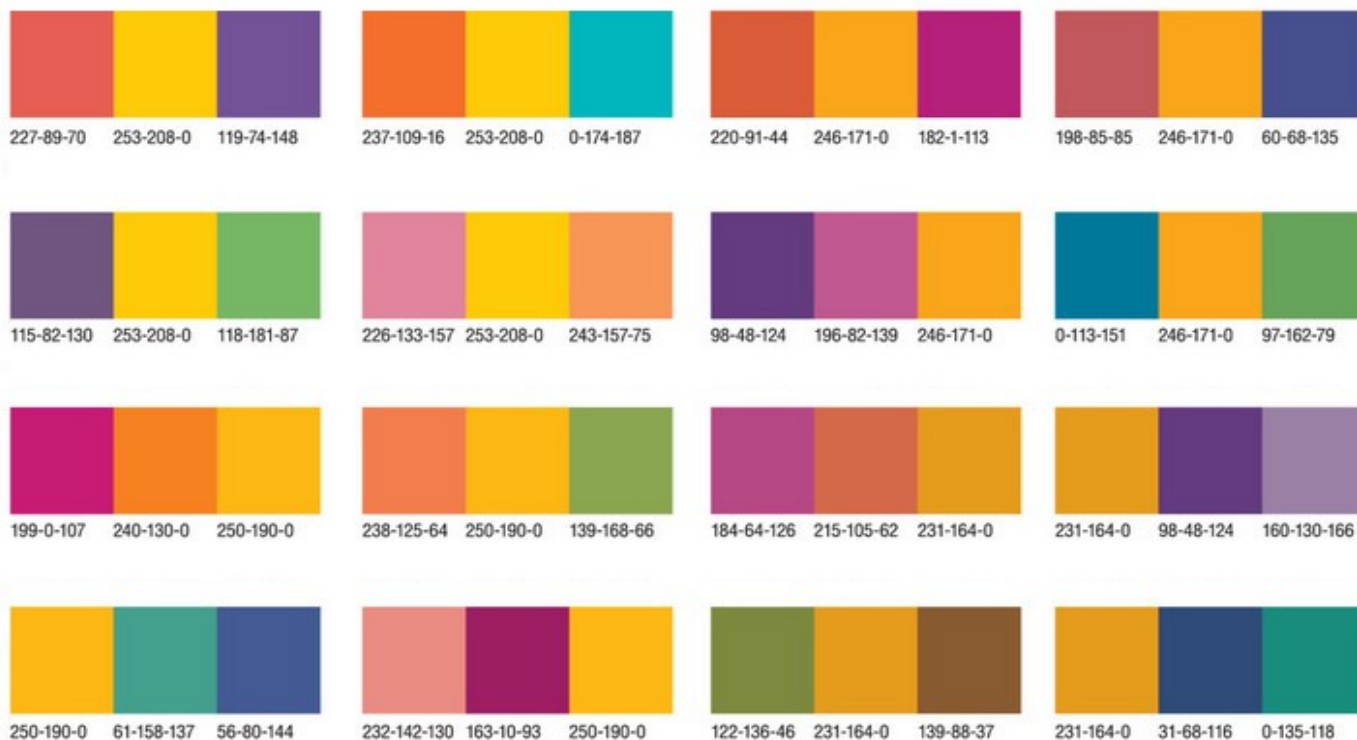


5.2.3 黄色——家用电器、儿童玩具的主打色

系 黄色是阳光的色彩，能表现无拘无束的快活感和轻松感。黄色与其他颜色搭配时会显得比较活泼，具有快乐、希望和充满阳光般的个性。

在进行颜色搭配时，建议黄色选用红色、黑色、白色来搭配，这些色彩的对比度大，容易形成画面层次的对比，突出商品主体；而与蓝色、绿色及紫色搭配时，能形成轻快的时尚感。常见的黄色配色方案如图所示。

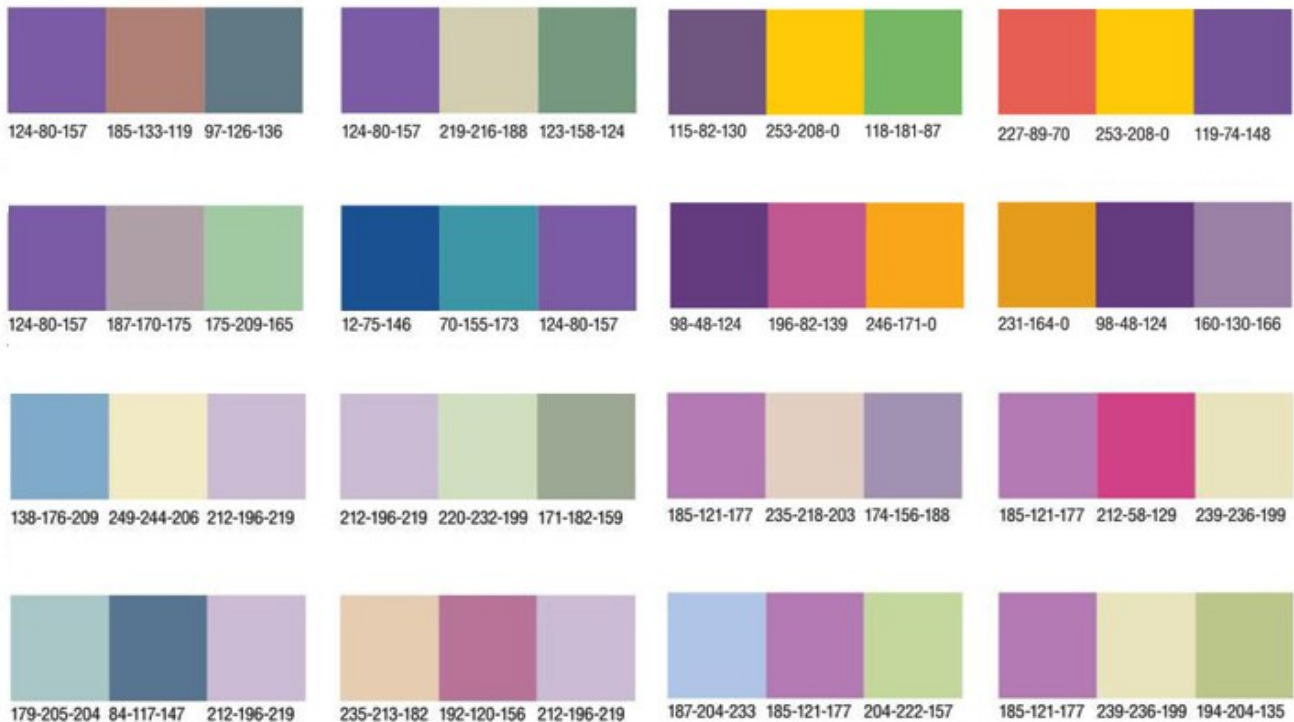
注：颜色下方的数值分别为R、G、B数值。



5.2.4 紫色——首饰、化妆品、成人用品的主打色系

紫色属于冷色调，在使用紫色的同系色彩进行搭配时，能表现出宁静优雅的感觉；如果加入少补的互补色，则能在宁静的氛围中表现出华丽与开放感。紫色与红色、黄色、橙色搭配时，能让页面的整体色调对比强烈，表达出非凡的时尚感，更容易让买家感受到激昂的情绪；与白色搭配时，能让页面看起来更加简洁、大气和优雅，而与黑色搭配时，能让情绪氛围显得更神秘。常见的紫色配色方案如图所示。

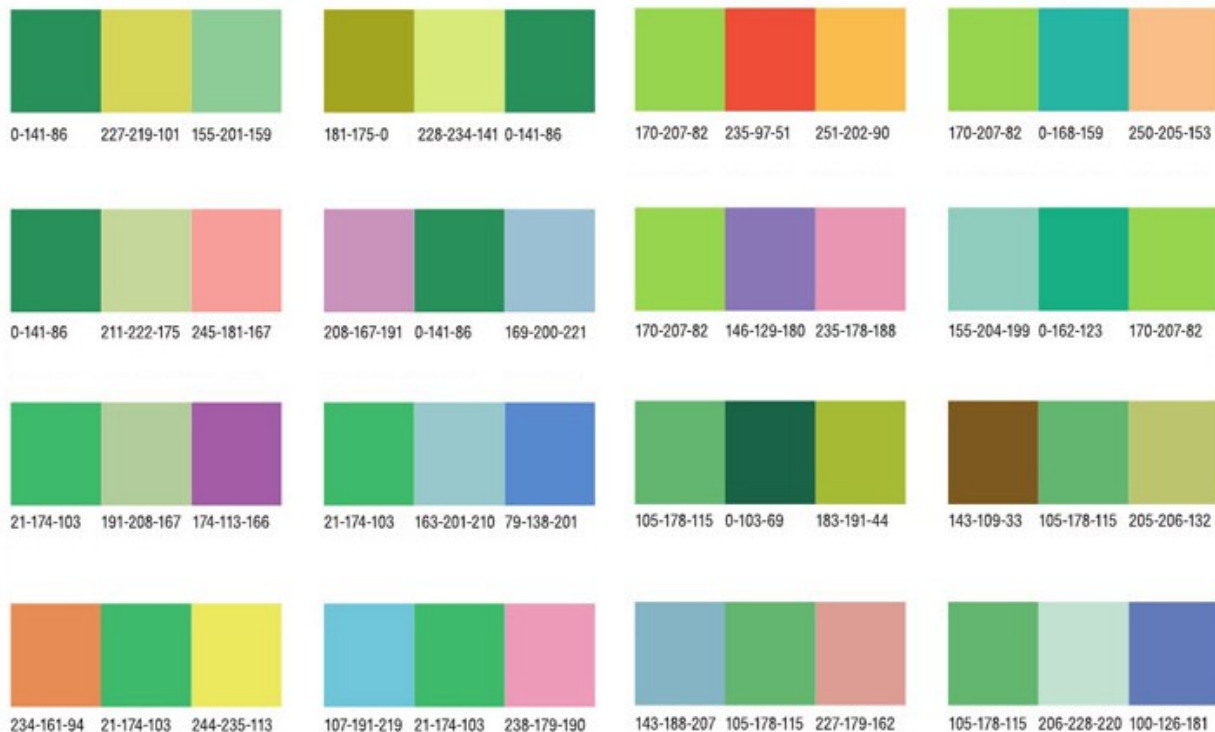
注：颜色下方的数值分别为R、G、B数值。



5.2.5 绿色——保健品、土特产的主打色系

由于绿色也是属于冷色调，如果整个页面单独使用这一种色彩，画面会变更冷静单调，缺少鲜艳感；如果加入少量的补色，例如红色，绿色便能表现出难以想象的力量，成为整个页面的主角。常见的绿色配色方案如图所示。

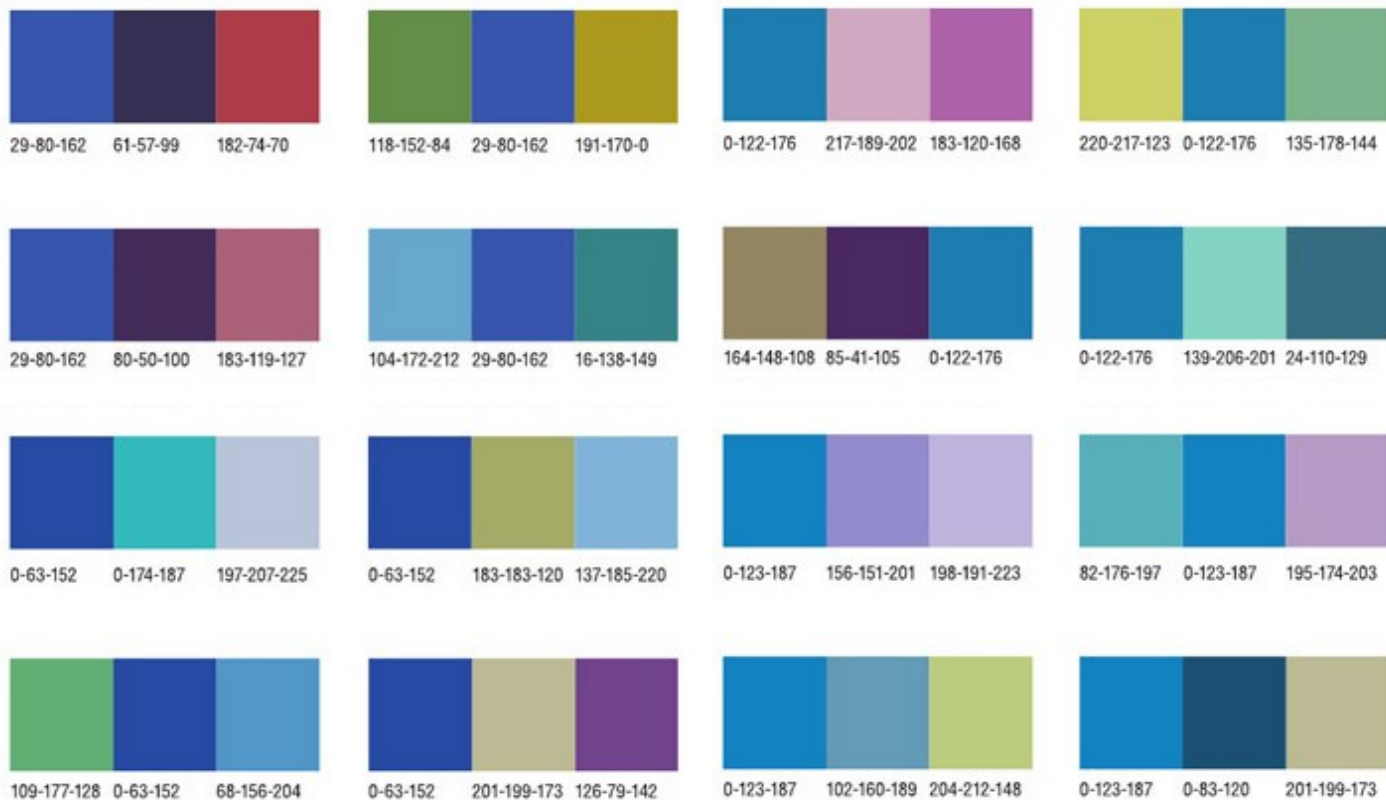
注：颜色下方的数值分别为R、G、B数值。



5.2.6 蓝色——清洁用品、海产品的主打色系

在店铺页面色彩的应用中，蓝色若使用得当，或小清新，或时尚大牌，是容易获得信任的色彩。在与红色、黄色、橙色等暖色系进行搭配时，页面的跳跃感会比较强，这种强烈的兴奋感容易感染买家的购买情绪；如果蓝色和白色搭配，页面则能表现出清新感、淡雅，强调品牌感。常见的蓝色配色方案如图所示。

注：颜色下方的数值分别为R、G、B数值。



5.2.7 无色彩系——服装、奢侈品的主打色系

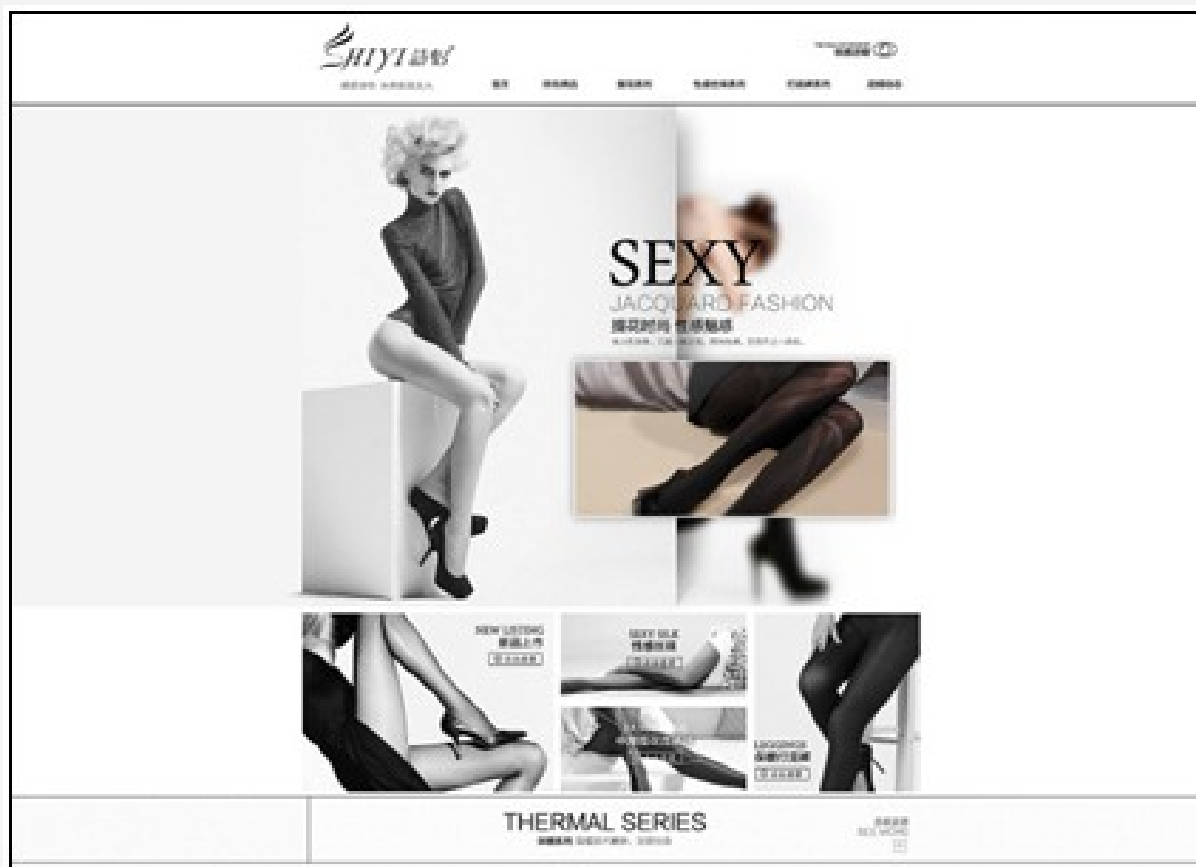
无彩色系搭配是指用白色、灰色和黑色来设计页面，它是经典的潮流色，永不过时。无彩色系色彩既能作为主色调来设计页面，也能作为其他色彩的辅助色搭配使用，是一种百搭的色彩。

如果在最初设计店铺时，难以选择颜色，可以尝试使用无彩色系的色彩，它是新手的安全设计色系。

1. 搭配白色的网店

单元 5 淘宝图片的 色彩调整

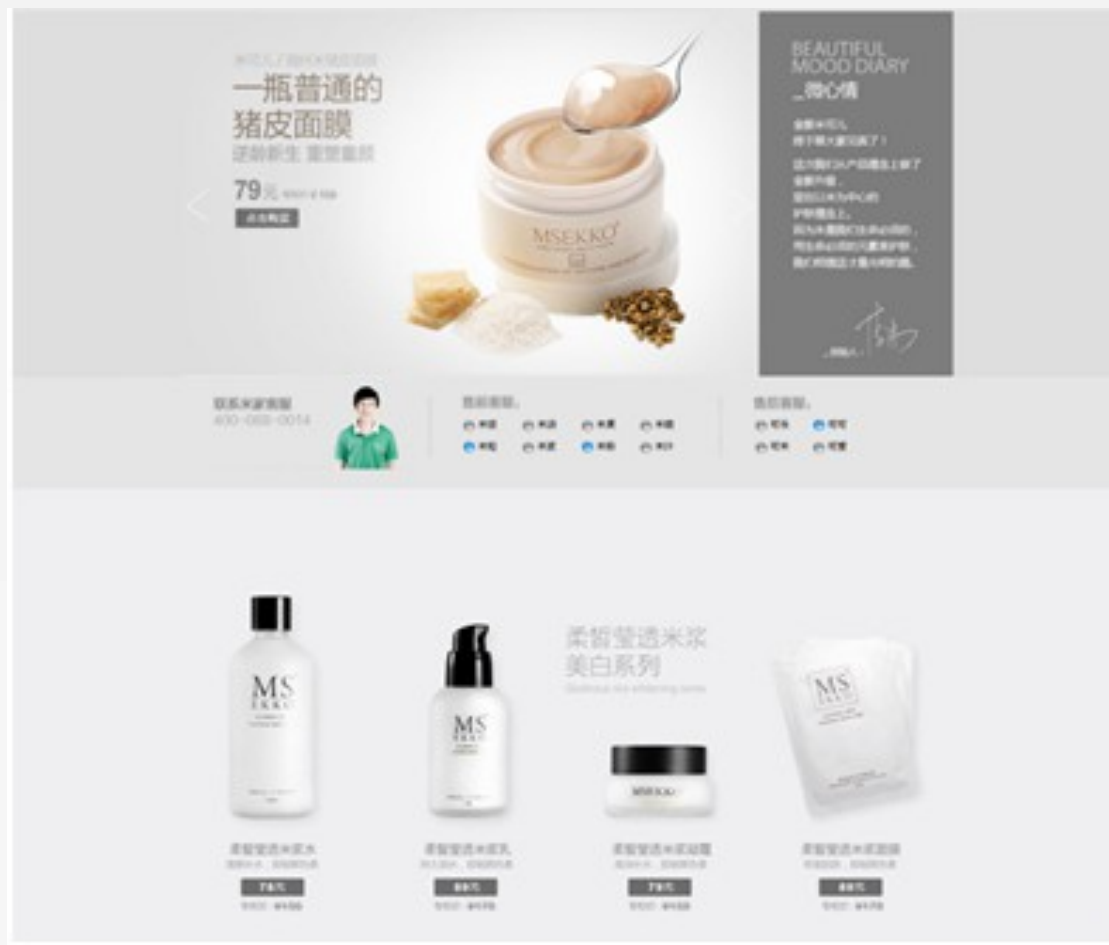
白色能给人简洁、干净、明快、纯真的感受，是店铺中最常见的页面背景色。白色的明度最高，是一种能体现独特个性的色彩，容易与任何色彩搭配。白色极具时尚与扩张感，整体页面使用白色时，画面会显得非常优雅、明亮和简洁，如图所示。



2. 搭配灰色的网店

灰色主要适用于需要表现出优雅感的化妆品、居家用品、手表、家居服、奢侈品等行业网店，如图所示。值得注意的是，过多使用灰色会带给人消极感，因此页面常常会加入一些鲜艳的彩色。

单元 5
淘宝图片的
色彩调整



3. 搭配黑色的网店

在页面色彩应用中，应尽量多采用接近黑色的暗色调色彩，这类色调的色彩属性几乎完全没有色相，能形成类似黑色的意象，但比黑色更富有表现力，如图所示。黑色适合需要表现出神秘感和力量感的服饰、箱包、数码产品、汽车用品等行业网店。

单元 5
淘宝图片的
色彩调整



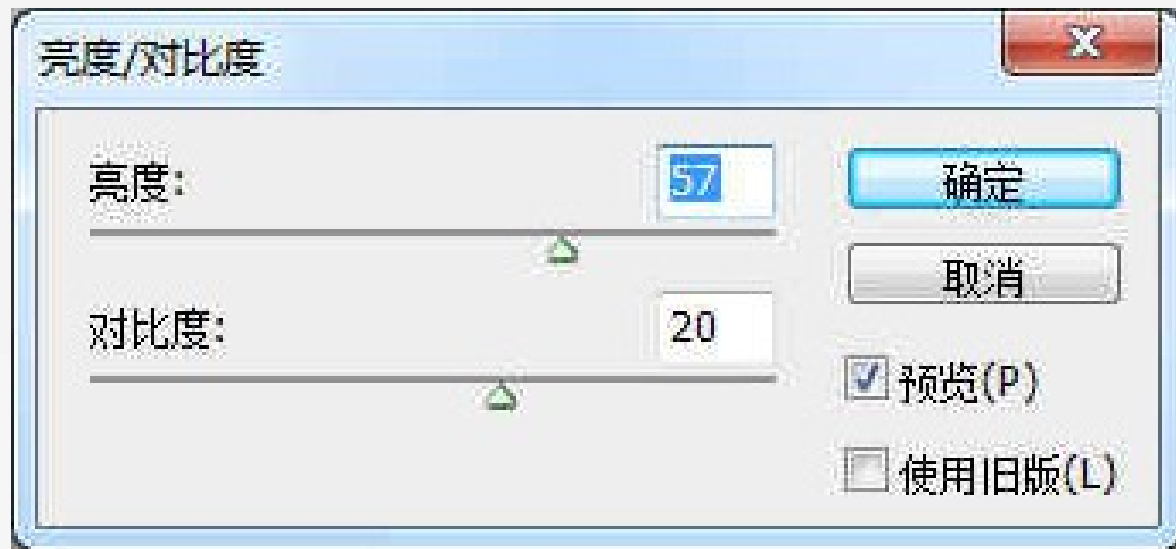
5.3 调整淘宝图片的亮度和色彩

- 调整图片的对比度——亮度 / 对比度命令
- 调整图片亮度——色阶命令
- 调整图片亮度——曲线命令
- 调整图片明暗信息——阴影 / 高光命令
- 让图片更出色——色相与饱和度命令
- 调整偏色的图片——色彩平衡命令
- 让图片更加清晰——锐化命令

5.3.1 调整图片的对比度——亮度 / 对比度命令

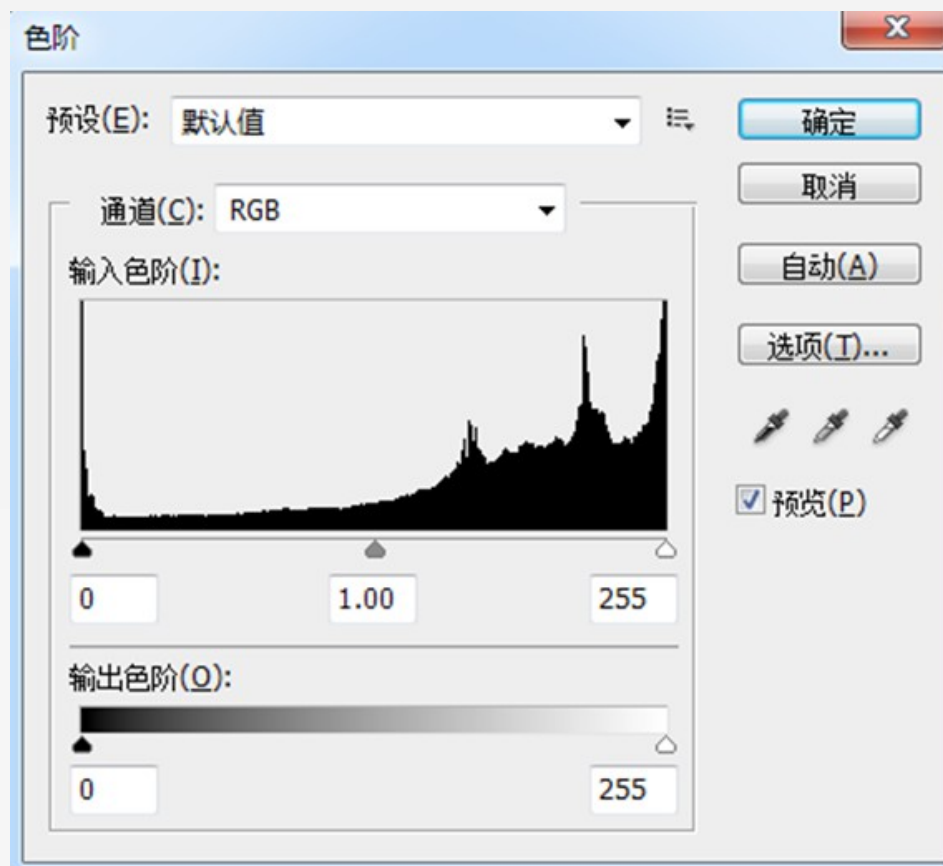
单元 5 淘宝图片的 色彩调整

通过调整商品照片的对比度，可以让商品看起来更有层次感。Photoshop 软件里的“亮度 / 对比度”命令主要用来调整图像的明暗对比，让画面的明暗细节对比更加分明。



5.3.2 调整图片亮度——色阶命令

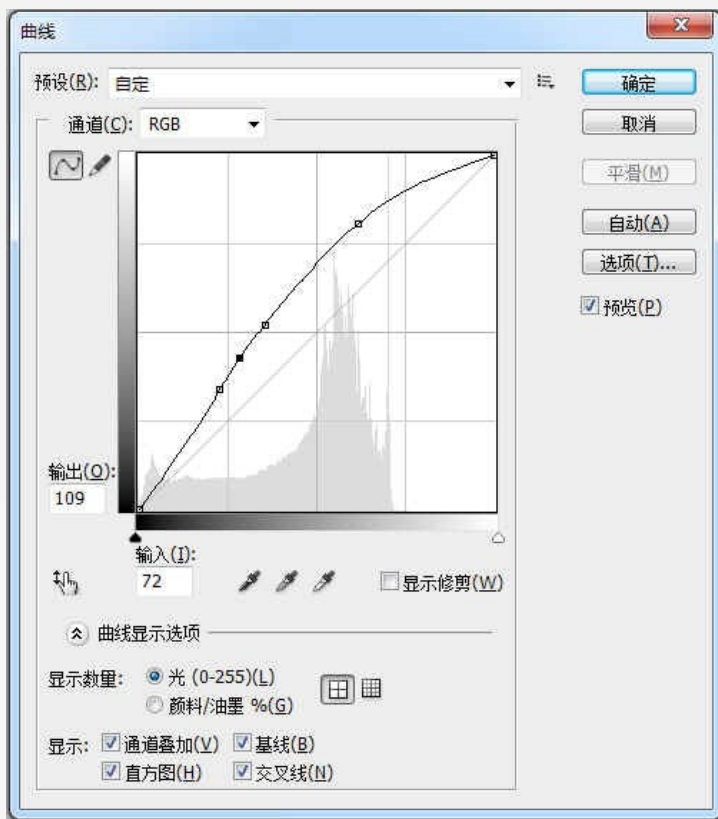
色阶就是指图像中从暗（黑色）到亮（白色）的像素的分布情况。如图所示，色阶直方图主要用来调整图片的明暗信息。从色阶直方图中可以看到三个滑块，左侧的滑块表示图片的暗区，中间的滑块表示图片的灰色区域，右侧的滑块表示图片的亮部区域。



5.3.3 调整图片亮度——曲线命令

单元 5 淘宝图片的 色彩调整

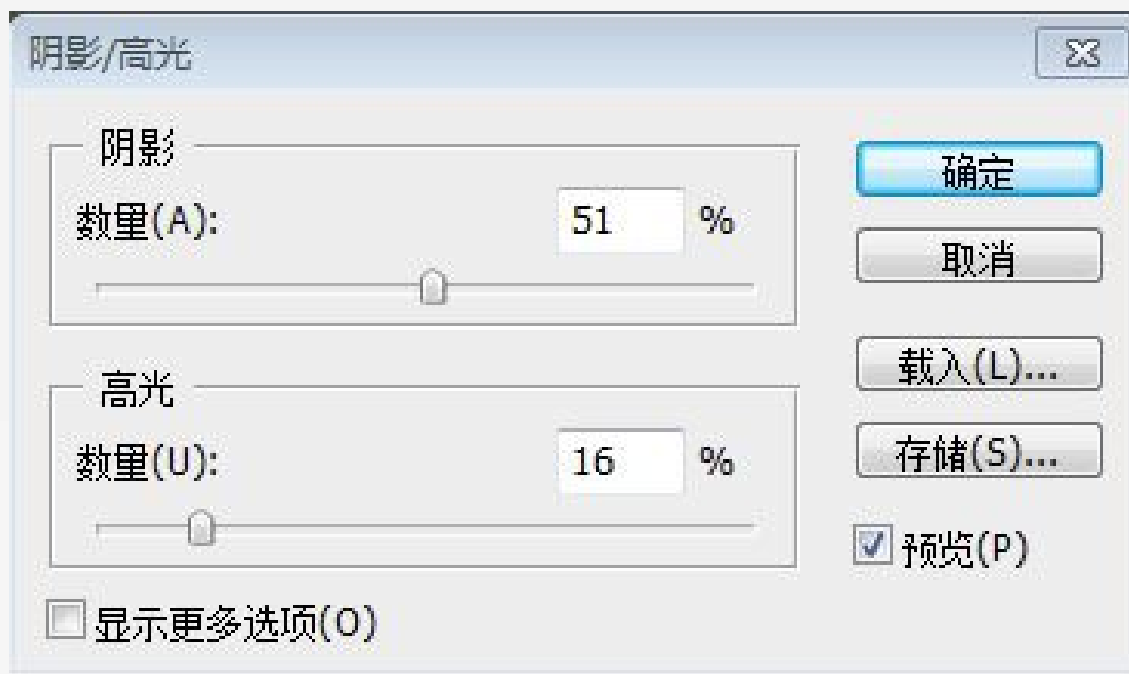
使用 Photoshop 的“曲线”命令也可调整图像画面的明亮度。



“曲线”对话框中的输出值大于输入值时（曲线位于直线上方），调整后的亮度会增强；相反输出值小于输入值时（曲线位于直线下方），则调整后的亮度会减弱。

5.3.4 调整图片明暗信息——阴影 / 高光命令

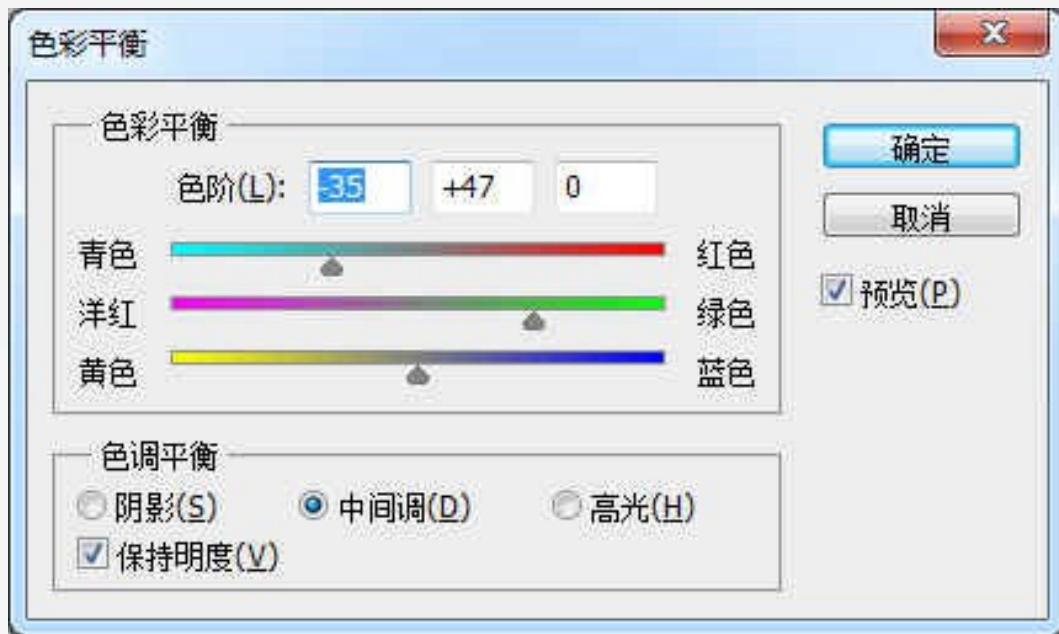
“阴影 / 高光”命令可以修复图像中过亮或过暗的区域，从而使图像尽量显示更多的细节；不是简单的使图像变亮或变暗，而是根据图像中的阴影或高光的像素色调增亮或变暗。阴影（数量）：设置阴影变亮的程度。高光（数量）：设置高光变暗的程度。



5.3.5 调整偏色的图片——色彩平衡命令

单元 5 淘宝图片的 色彩调整

在拍摄商品时，由于拍摄环境的影响造成商品图片出现偏色的现象，这样会给商品销售带来不利影响，可能造成退货或者差评等。因此，在拍摄后必须对偏色的照片进行后期处理。Photoshop 软件里的色彩平衡命令主要用来调整图像的整体色调，它是根据画面颜色的相加相减原理来进行调整的。



5.3.6 让图片更出色——色相与饱和度命令

单元 5 淘宝图片的 色彩调整

在拍摄商品图片时，由于环境因素便利拍摄的图片有时偏暗而且不鲜亮，与商品实物有一定差别，如果不进行后期处理，则会大大降低顾客对商品的购买力。Photoshop 软件里的“色相 / 饱和度”命令主要用来调整图像的颜色和色彩浓烈度。我们拍摄的商品图片，一般与实物都会存在一定的色差，因此后期经常会用到该操作来调整图片中的部分或整体颜色色差。

5.3.7 让图片更清晰——锐化命令

单元 5 淘宝图片的 色彩调整

在拍摄商品过程中，有时候会因为光线的原因，导致拍摄出来的照片颜色不对，这将严重影响产品的成交结果，导致客户对产品的评价很差。这时候可以利用 Photoshop 软件进行后期调整。

用锐化滤镜可以快速提高图片某一部分的清晰度或焦距程度。

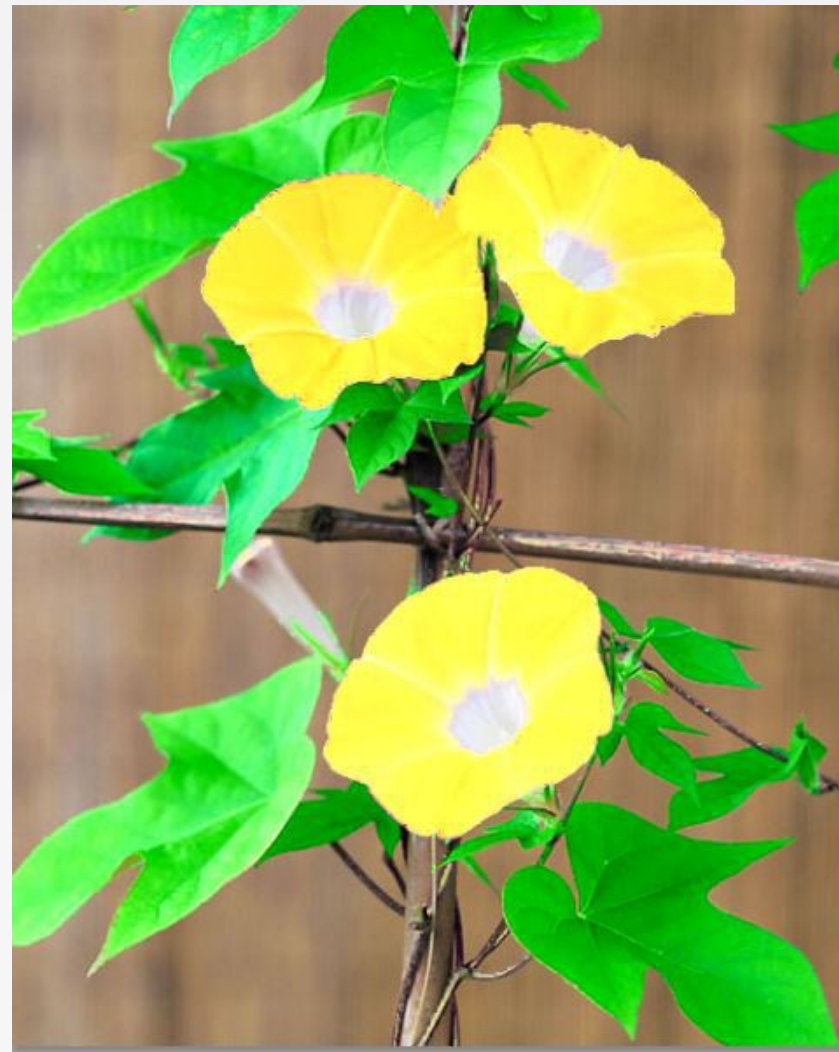


练习

原图



效果图



单元 5
淘宝图片的
色彩调整



Thank You

谢谢大家！