

人民网北京8月24日电（记者鲁婧）今天上午，中共中央宣传部举行“中国这十年”系列主题新闻发布会，文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示，截至2021年末，全国共有旅行社4.2万家，A级景区1.4万个，星级饭店8771家，文化产业和旅游产业对国民经济的带动作用逐步凸显。5G、大数据、AR/VR、人工智能、超高清等数字技术在文化和旅游行业广泛应用。

缪沐阳指出，这十年的文化产业发展，可谓是“日出江花红胜火”，这十年的旅游产业发展，可谓是“春来江水绿如蓝”。我国文化产业和旅游产业已经成为经济增长的新动力、新引擎，在促进国民经济转型升级、提质增效、满足人民美好生活需要方面，发挥了重要作用。

缪沐阳介绍，文化和旅游部在推动文化产业和旅游产业高质量发展方面取得了以下主要成效：

一是产业规模持续扩大，市场主体不断壮大。2019年，全国文化及相关产业增加值为44363亿元，旅游及相关产业增加值为44989亿元，占同期GDP比重分别达到4.50%、4.56%。十年来，全国规模以上文化企业数量从3.6万家增长到了6.5万家，年营业收入从5.6万亿元增长到11.9万亿元。截至2021年末，全国共有旅行社4.2万家，A级景区1.4万个，星级饭店8771家，文化产业和旅游产业对国民经济的带动作用逐步凸显。

二是产品供给日益丰富，产业融合激发消费潜力。5G、大数据、AR/VR、人工智能、超高清等数字技术在文化和旅游行业广泛应用。线上演播、数字艺术、沉浸式体验等新业态发展迅速，《大鱼海棠》《舞上春》等一批具有鲜明中华文化特色的数字文化精品不断涌现。文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合，旅游演艺、红色旅游、乡村旅游、文化遗产旅游蓬勃兴起。建设15个国家文化和旅游消费示范城市，115个国家文化和旅游消费试点城市，243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区。正可谓“文旅融出新天地，且以诗意共远方”。

三是产业投融资体系不断完善，对外贸易成效显著。产业投资主体日益多元，投资规模持续扩大，政策性、开发性金融支持力度持续加大。政府与社会资本合作模式、地方政府专项债券等政策工具在文化和旅游领域得到了有效推广和应用。文化产品进出口连续多年保持顺差，出入境旅游取得大幅跨越。2021年，我国对外文化贸易额首次突破2000亿美元。文化产业和旅游产业博览会等平台作用不断凸显，国家对外文化贸易基地建设持续推进，更多优质文化和旅游企业走出国门。

四是助企纾困政策力度不断加大，助力行业应对疫情影响。文化和旅游部会同相关部门出台了《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》及系列金融支持文化和旅游行业恢复发展的政策，同时持续推动减税降费、稳岗就业等纾困政策在文化和旅游领域落细落实，增强文化和旅游企业的获得感。根据疫情防控形势，动态调整文化和旅游场所的开放政策，并将跨省团队旅游“熔断”区域进一步精准到县域，促进文化和旅游市场安全有序恢复。

缪沐阳表示，今年下半年以来，文化和旅游市场呈现出积极复苏态势。文旅企业的韧性、文旅人的拼劲得到了充分彰显。